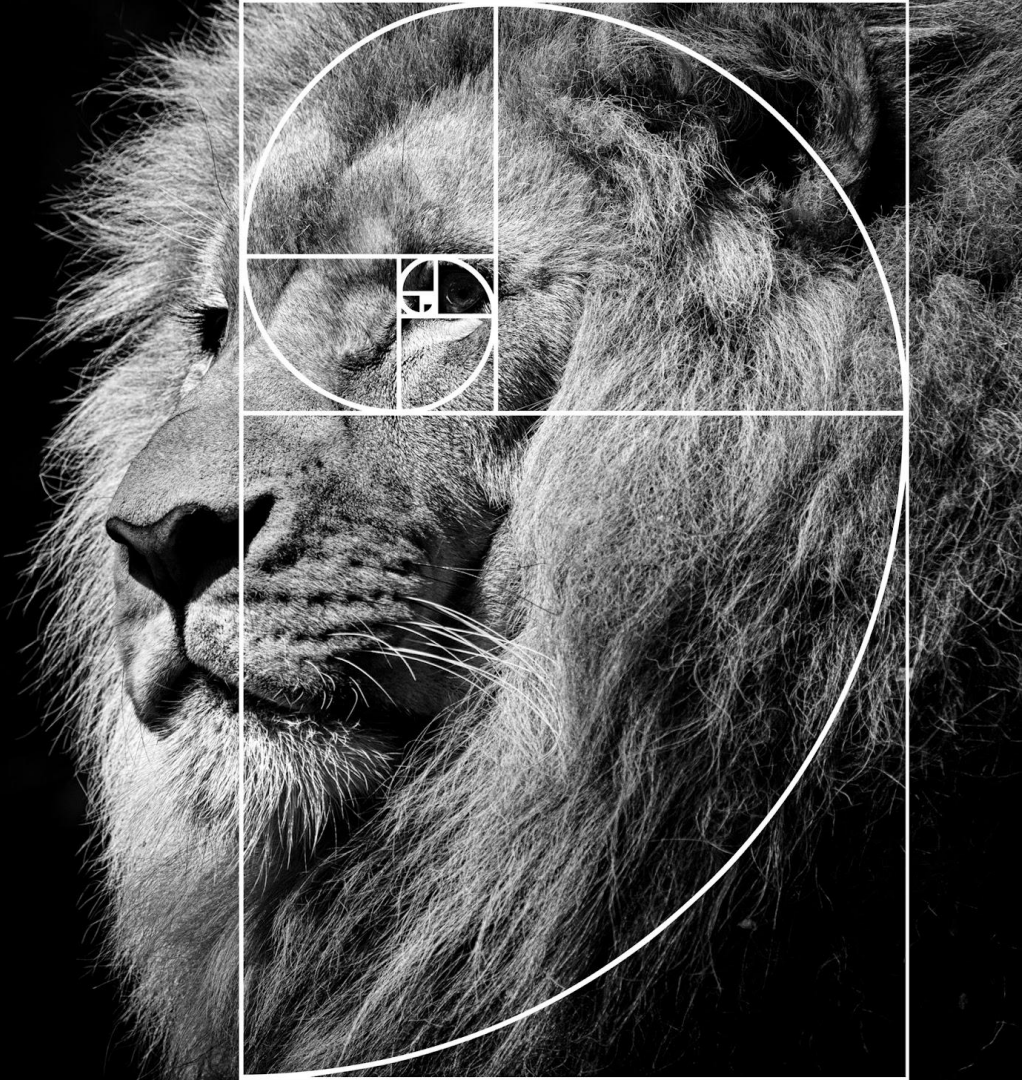




Desarrollo de **Branding**



**Pequeñas
oportunidades
son el comienzo
de **grandes logros****

Conectamos●

Colaboramos●

Crecemos●

Somos **Masco**, una Agencia
de Publicidad con **sueños** y
expectativas muy grandes



**Te invitamos a que tu marca
sea diferente al resto.**



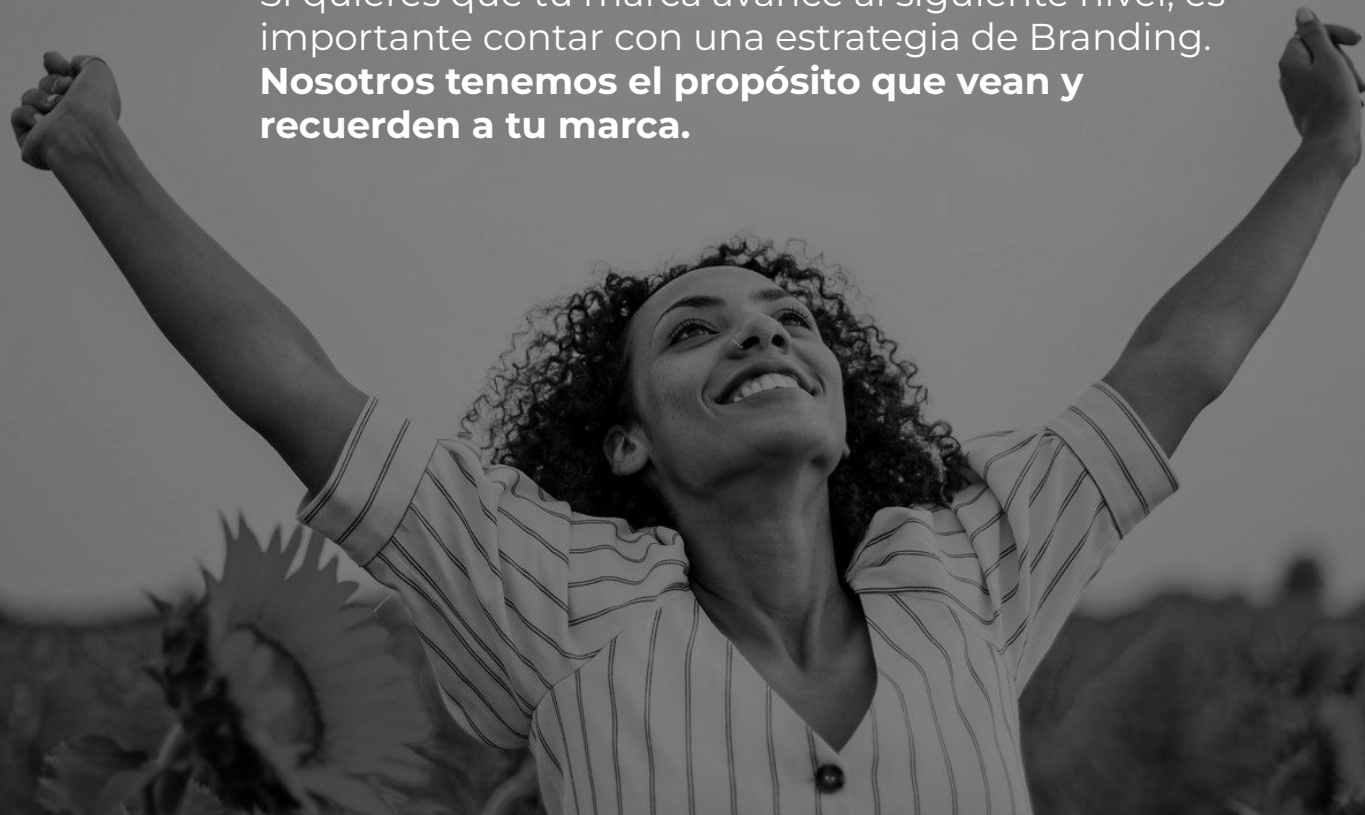
Nos encontramos en una era totalmente digital donde **los usuarios buscan consumir historias, experiencias y conectarse emocionalmente** con los productos y servicios.



El branding es un concepto muy potente que le aportará valor y relevancia a tu marca, precisamente lo que los usuarios están buscando.

Si quieres que tu marca avance al siguiente nivel, es importante contar con una estrategia de Branding.

Nosotros tenemos el propósito que vean y recuerden a tu marca.

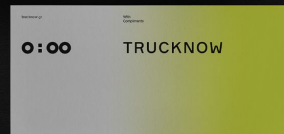
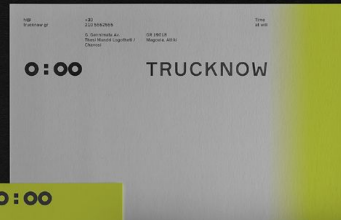


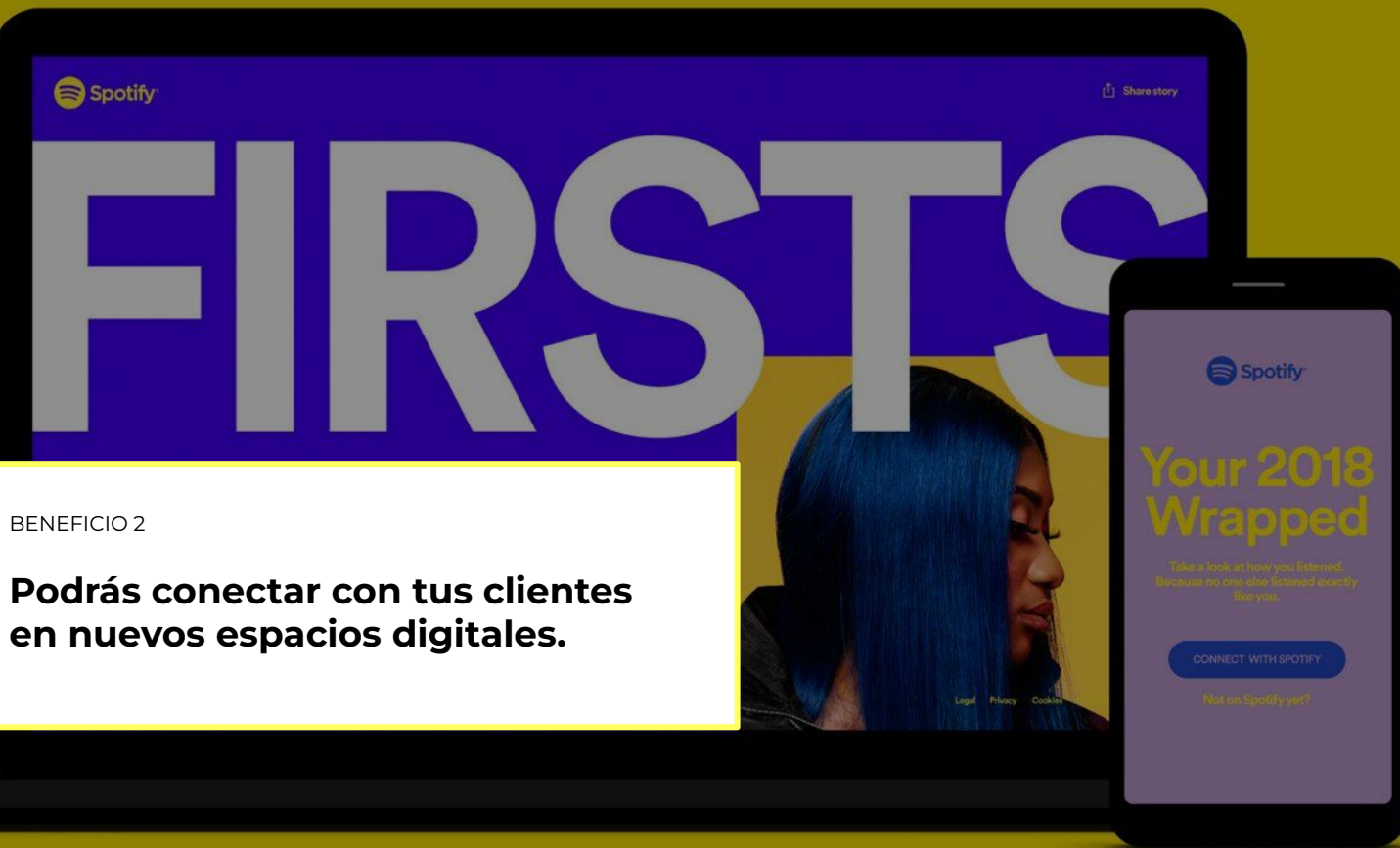
¿Por qué crear una marca digital?



BENEFICIO 1

Podrás proyectar gráficamente lo mejor de tu empresa o negocio.





BENEFICIO 2

**Podrás conectar con tus clientes
en nuevos espacios digitales.**

BENEFICIO 3

**Podrás implementar estrategias
de Google y Social Media.**





BENEFICIO 4

Podrás personalizar y mejorar la comunicación con tus clientes.

Proceso

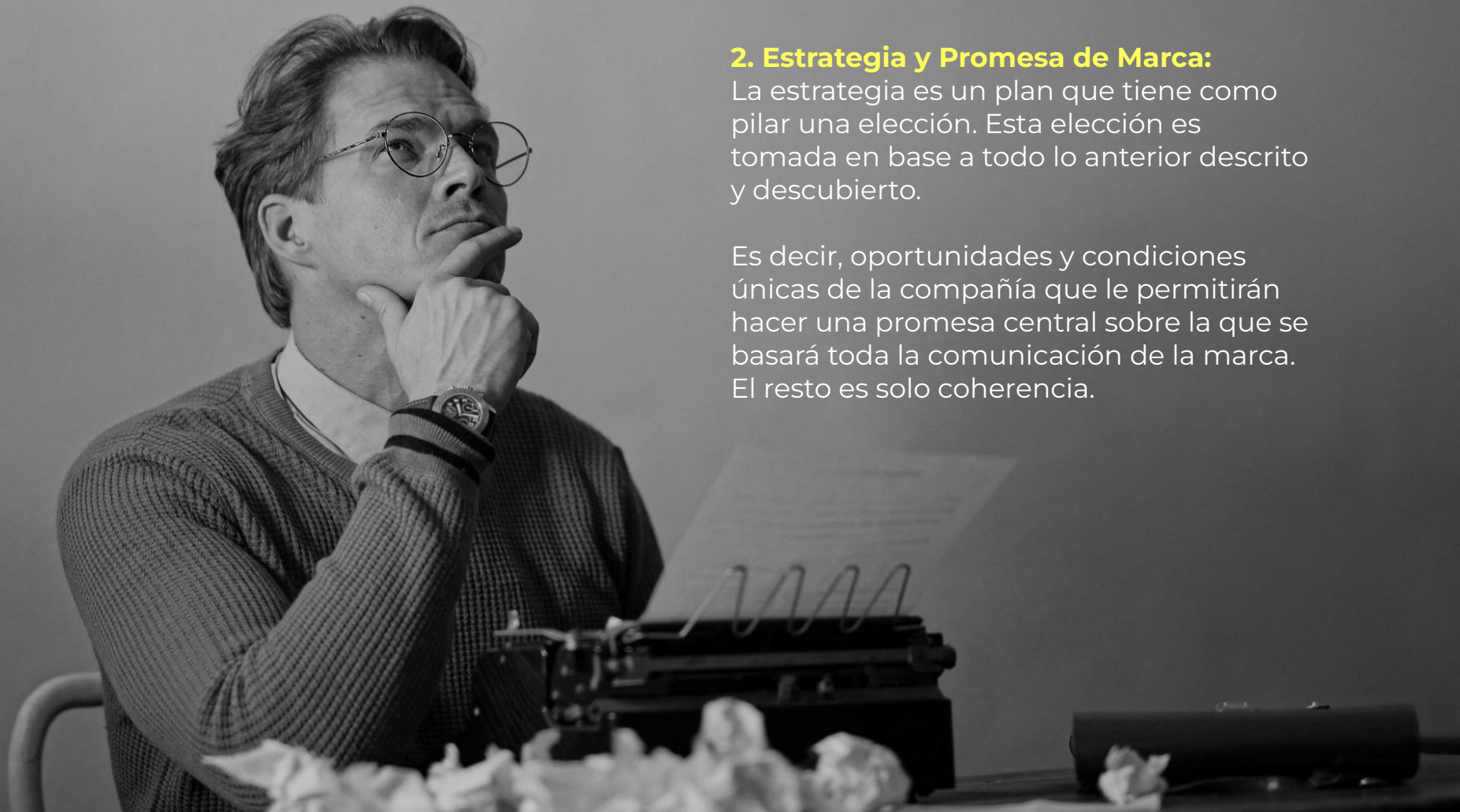


1. Investigación:

Todo inicia con la explicación y comprensión de los objetivos y propósito del cliente. Entender el factor diferencial de su producto o servicio, así como las características que lo hacen único, diferente o el mejor.

A partir de este punto de partida inicia la investigación digital, identificar referentes en el sector, así como necesidades y deseos del público objetivo y arquetipos afines.





2. Estrategia y Promesa de Marca:

La estrategia es un plan que tiene como pilar una elección. Esta elección es tomada en base a todo lo anterior descrito y descubierto.

Es decir, oportunidades y condiciones únicas de la compañía que le permitirán hacer una promesa central sobre la que se basará toda la comunicación de la marca. El resto es solo coherencia.

3. Imagen de Marca y Logo:

La personalidad, estilo, tono de comunicación, colores, formas, tipografía, imágenes, líneas y volúmenes son instrumentos artísticos para evocar y comunicar la promesa de marca de una manera coherente y consistente.

No necesariamente el logo es solo la imagen de la marca. Es más, en muy pocos casos lo es; la marca se transmite por un sistema de signos en donde el logo es solo parte de la composición.





4. Manual de Uso de Marca Digital:

Es un documento que recoge todas esas directrices establecidas en el diseño de la identidad visual y la estrategia comunicativa y la gestión de los recursos de la marca.



Casos de éxito

innova look n feel



Cottage



Bohemia



Risco



Allyku

■ Clientes Masco



Cotización de Servicio de Branding en Dólares V01

Propuestas	Periodo	Inversión (USD)
1) Investigación, Benchmarking y Análisis	Semana 1	400
2) Estrategia y Concepto	Semana 2	400
3) Diseño de Imagen, Logo y Slogan	Semana 2 - Semana 3	400
4) Diseño y Desarrollo de Sistema Visual. Incluye empaques.	Semana 4 - Semana 5	1,000
5) Presentación y Diseño de Manual de Marca Digital y Aplicaciones Requeridas	Semana 6	300
Total		2,500

Tiempo Estimado: Entre 40 y 50 días

- Recordar siempre añadir IGV a precio total

Cotización de Servicio de Branding en Dólares V01

Propuestas	Periodo	Inversión (USD)
1) Investigación, Benchmarking y Análisis	Semana 1	400
2) Estrategia y Concepto	Semana 2	400
3) Diseño de Imagen, Logo y Slogan	Semana 2 - Semana 3	400
5) Presentación de Marca	Semana 6	300
Total		900 - 1,500

Tiempo Estimado: Entre 40 y 50 días

- Recordar siempre añadir IGV a precio total

A black and white photograph of a person holding a globe. The globe is centered on the Atlantic Ocean, showing the Americas on the left and Europe/Africa on the right. A yellow circular border highlights the globe. Overlaid on the globe is a list of ten countries, numbered 1 to 10, arranged in two columns. The word 'Sedes' is written in large yellow letters at the top of the list.

Sedes

1. Perú

2. Colombia

3. Ecuador

4. Bolivia

5. Paraguay

6. México

7. EE.UU.

8. Chile

9. Argentina

10. Uruguay

Direcciones

Perú

Av. del Ejército 1180 Oficina
806, Magdalena del Mar -
Lima, Perú. +51 1 409-5498 / +51
936 711-643

Colombia

Av. Boyacá #51 - 62, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia. +57 1
495-4178

Ecuador

Avenida Juan de Ascaray 377
Oficina 401b - Quito, Ecuador.
+593 95 881-7138

Argentina

Charcas 2920, piso 1B, CABA,
1425, Buenos Aires, Argentina.

Estados Unidos

Fort Lauderdale, FL, Miami,
United States +1 (786) 797-3677

Uruguay

Chacabuco 1941, Montevideo,
Uruguay +598 097 214 284

México

Guadalupe, NL. Monterrey,
Mexico. +52 811 0804 748

Chile

Dr. Manuel Barros Borgoño 71
de 1105, Providencia, Santiago
de Chile, Chile.



Desarrollo de **Páginas Web**



**Pequeñas
oportunidades
son el comienzo
de **grandes logros****

Conectamos●

Colaboramos●

Crecemos●

Somos una Agencia de
Publicidad con **sueños** y
expectativas muy grandes



**Propósito, Visión, Política
de Calidad y Principios
Masco Latam**



**Propósito, Visión, Política
de Calidad y Principios
Masco Latam**



Objetivo

Brindar un **servicio** con un alto nivel de comunicación, oportunidad, calidad y adaptabilidad.

- **Comunicación:** Disponibilidad de ejecutivos para lograr fluida comunicación con líderes..
- **Responsabilidad:** Entregas oportunas según plazos y necesidad del líder.
- **Adaptabilidad:** Capacidad para hacer entregas según parámetros tecnológicos del cliente y formatos requeridos por aliados.



¿Qué es una Página Web?



Las webs son uno de los canales de comunicación digital más solicitados por las marcas ya que dentro de ellos podremos encontrar toda la información que la marca desea mostrar a sus usuarios. Son muchas herramientas de interacción las que pueden integrarse en una web como calendarios, newsletters, contactos, etc.

[News & Press](#)

[Where to Buy](#)

[QMSP](#)

[Maple and Science](#)

[Siropcool](#)

[Produits d'érable du Québec](#)

[NAPSI](#)

INCREDIBLE MAPLE

Recipes with the comfort and joy of incredible maple,
for this Christmas like no other!

[Our holiday recipes](#)

Today's Culinary Creation

**¿Por qué desarrollar
una Página Web?**

BENEFICIO 1

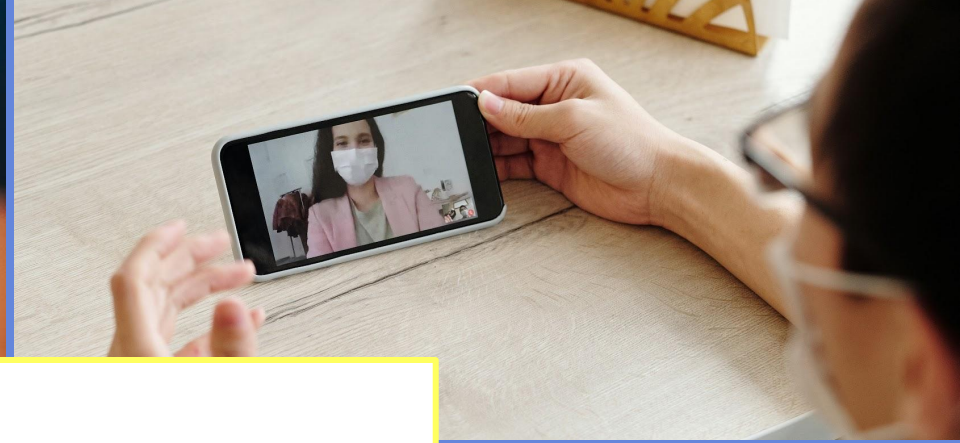
Accesibilidad: El usuario tendrá a la mano todos los beneficios de nuestra marca.





BENEFICIO 2

Alcance Global: Las webs te permiten alcanzar mercados internacionales.





BENEFICIO 3

Comunidad: Crea tu base de datos con un formulario o el contacto web.



Bewegen®

Contact Us

Reach Us Today.

Name*

Company name*

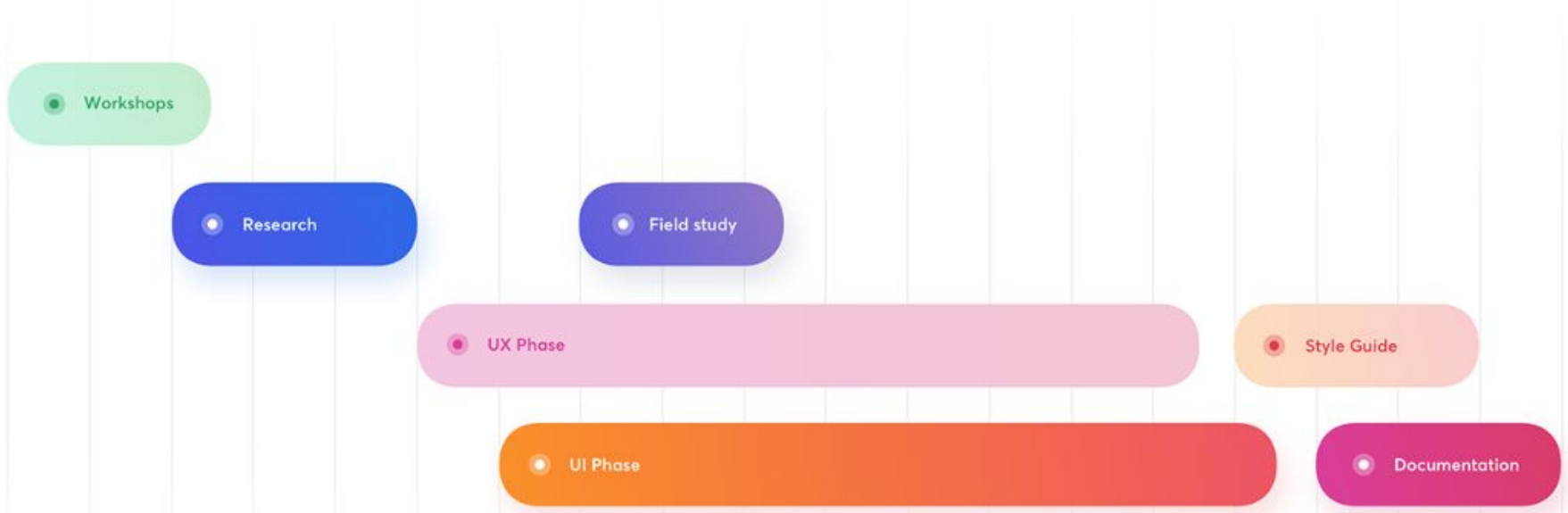
Email*

Phone

Choose a subject*

Send now >

Proceso



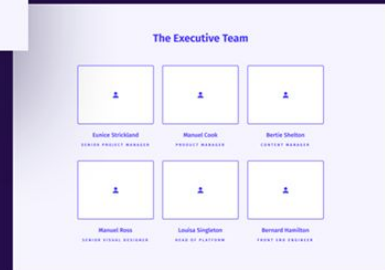
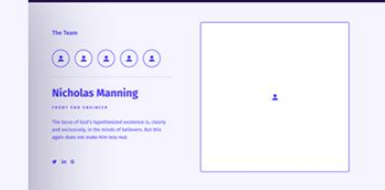
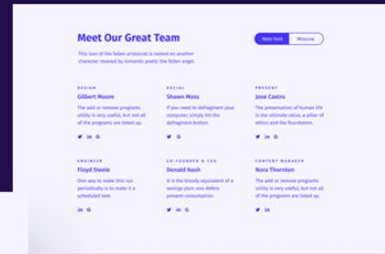
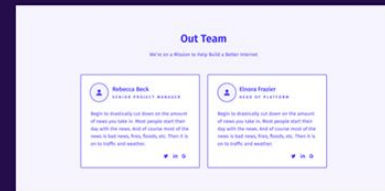
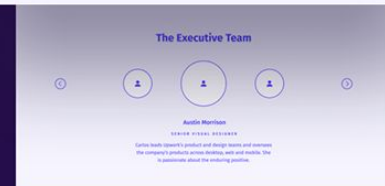
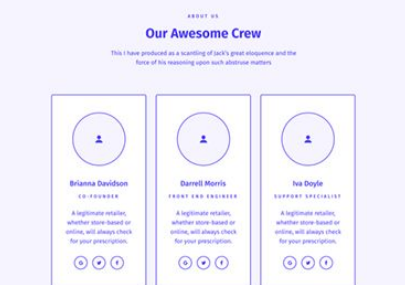
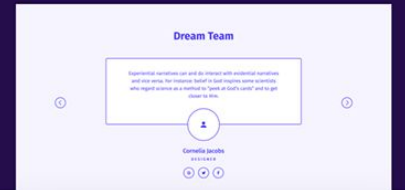
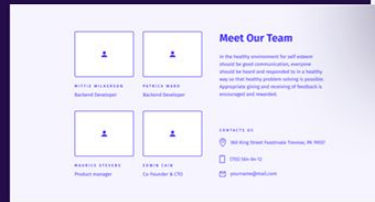
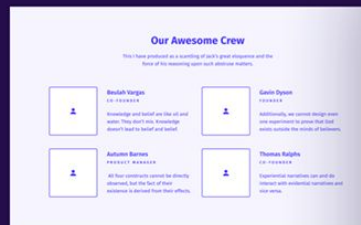
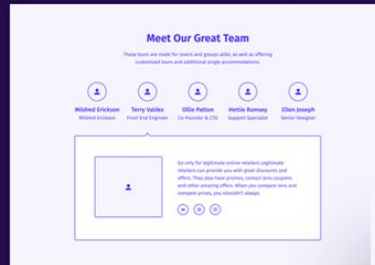
■ 1. Investigación:

Identificamos las funcionalidades que debe tener nuestro aplicativo, en base a las necesidades de tu negocio.



2. Wireframe / Wireflow:

Elaboramos el esqueleto de nuestro diseño y establecemos el flujo o ruta de navegación.



3. Prototipado (UX/UI):

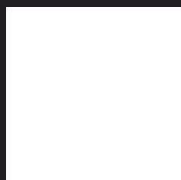
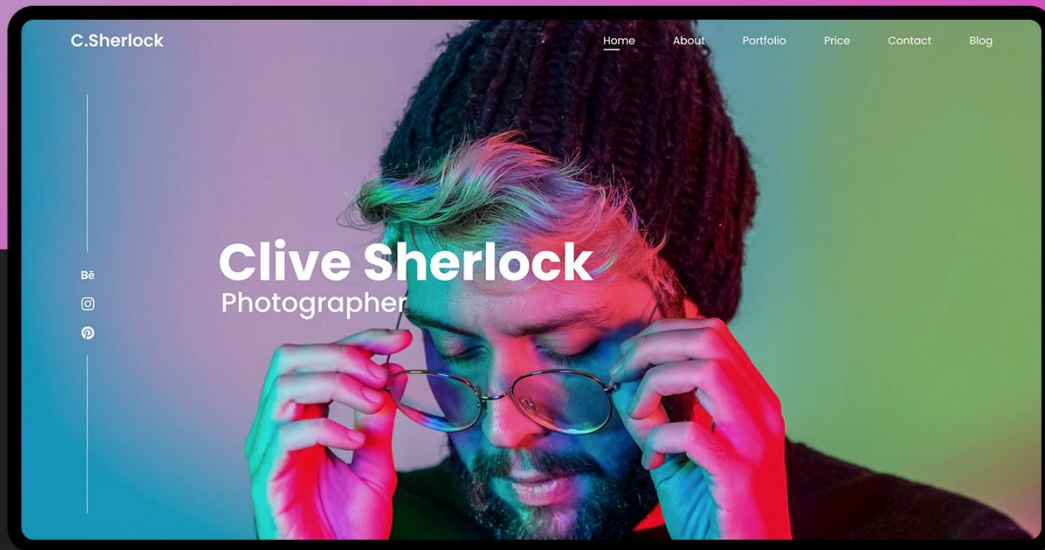
Trabajamos en un diseño que sea visualmente atractivo y fácil de navegar para todos los usuarios.



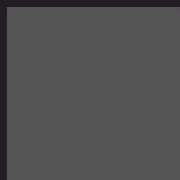
About Me

I decided on a career in photography whilst studying art at St John's College, Oxford. I've been a professional photographer for over 10 years, with a BA in Photography in 2008. I've been a London-based headliner and still the photographer and my commercial work has generated.

more



FFFFFF



545454



333333



EA4FE7



BF35BC

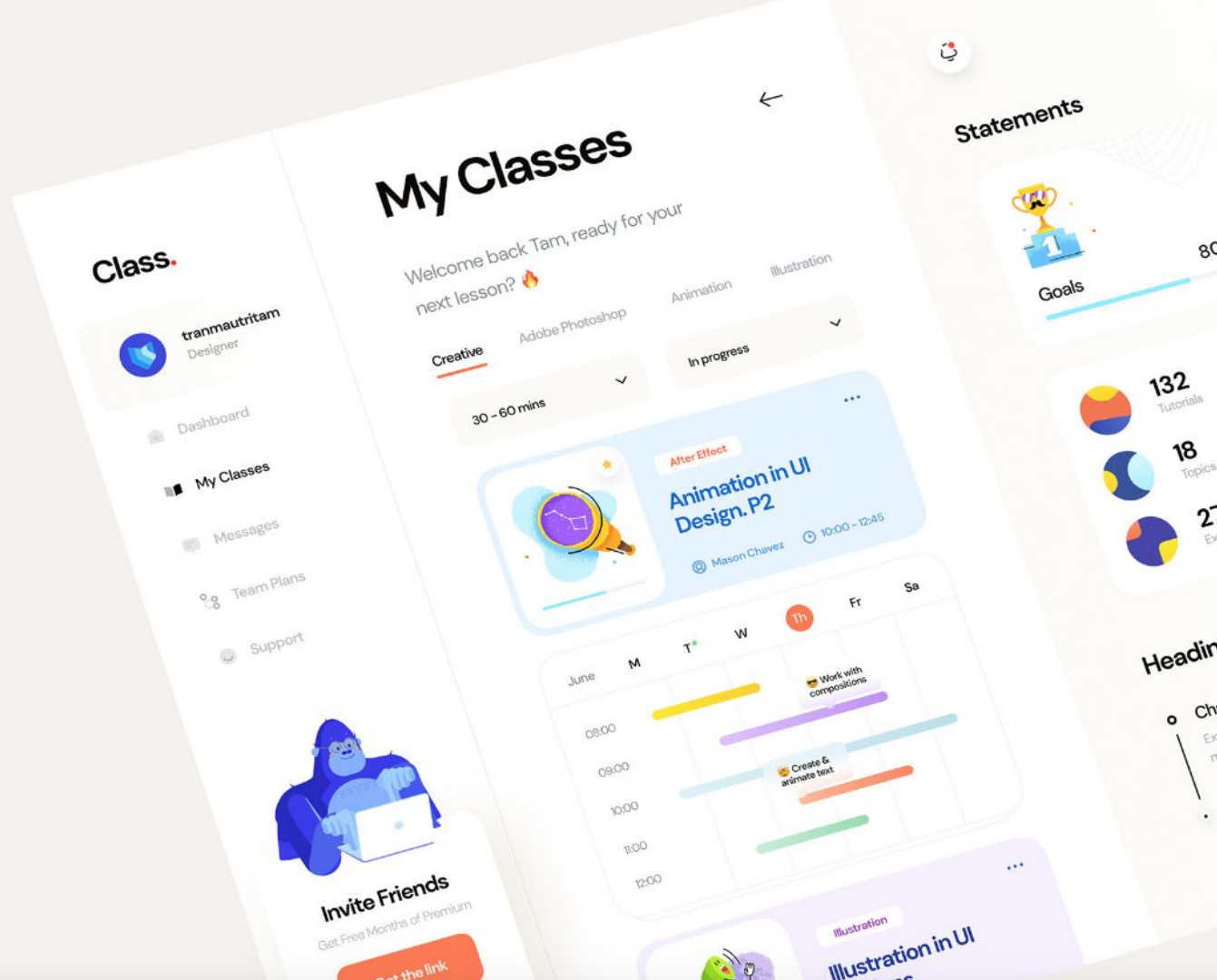
A hand is pointing at a screen that displays a list of NVIDIA GeForce GTX 750 Ti graphics cards. The list includes the model name, memory size (2GB), and a unique product ID for each card. The background is dark, and the text is white, making it easy to read. The hand is in the foreground, partially obscuring the list.

4. Producción:

Desarrollamos el diseño del aplicativo, producimos los códigos e integramos la base de datos y otras herramientas importantes.

5. Optimización:

Ponemos a prueba el sistema operativo del aplicativo y corregimos detalles relacionados a elementos de seguridad, velocidad, política de datos, pagos, etc.



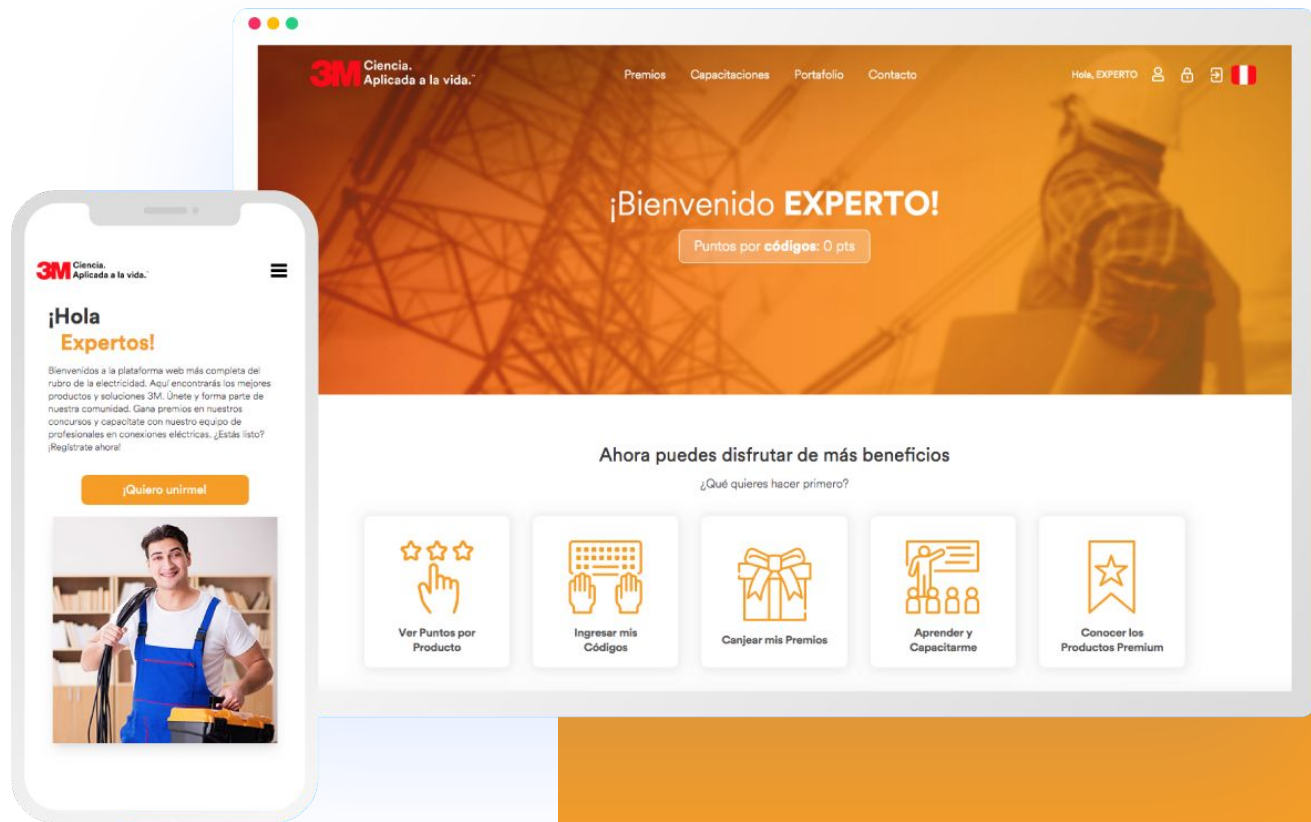
■ 6. Lanzamiento:

Publicamos el aplicativo en Google Play y/o App Store.
De igual manera, optimizamos tu aplicación en este proceso.



Casos de éxito

Página web creada para la **marca 3M**.



Campaña:

**Experto
Electricista 3M**

Página web
creada para
la **marca**
Ingram y HP.

LAPTOP HP GAMER 15-DK001LA

Sistema operativo
Windows 10 Home 64 bit

Familia de procesador
Procesador Intel® Core™ i5 de 9.ª generación

Procesador
Intel® Core™ i5-9300H (frecuencia base de 2,4 GHz, base de hasta 4,1 GHz con tecnología Intel® Turbo Boost, 8MB de caché y 4 núcleos) 15, 16

Diseño de memoria
SDRAM DDR4-2666 de 8 GB (1 x 8 GB)

Diseño de memoria
1x8GB

Pantalla
Pantalla con retroiluminación WLED FHD IPS antirreflejante con microborde de 39,6 cm (15,6") en diagonal (1920 x 1080)

Tipo de batería
iones de litio de 3 celdas y 52,5 Wh

[Comprar ahora ▶](#)

Tu Laptop nueva viene con increíbles accesorios

INGRAM

hp

Campaña:
HP Gamer

Página web
creada para
la **Ingram y
Crucial.**



Campaña:
Crucial

Tiempo
total de
desarrollo:

30 Días
Hábiles



■ Portafolio de Marcas



Propuesta 1: Desarrollo en Wordpress

Propuestas	Periodo	Inversión (USD)
1) Análisis y Organización de la Información	Semana 1	300
2) Documentación de Casos de Uso, Flujo de Navegación y Wireframes de la Web	Semana 2	300
3) Diseño de Mockups y Prototipos de Páginas	Semana 3 - Semana 5	400
4) Desarrollo de Página Web en Wordpress	Semana 3- Semana 5	1,500
5) Integración a Hosting, Publicación e Indexación a Google Search Console.	Semana 5	-
4) Correcciones y Levantamiento de Observaciones	Semana 6	-
Total		2,500

Tiempo Estimado: 6 semanas

- No olvidar añadir IGV al precio total



Agencia Masco:
**Más que una agencia, somos
aliados de nuestras marcas**

Durante el año 2019 abrimos **Masco Colombia** y **Masco Ecuador**, para complementar las acciones realizadas desde nuestra **sede principal en Perú**.



Cobertura Masco 2021

1. Argentina
2. Brasil
3. Chile
4. Colombia
5. Costa Rica
6. Ecuador.
7. Estados Unidos
8. México
- 9 Perú (Hub)
10. Uruguay



Hub Perú

Sede peruana



Oficinas en Estados Unidos

Silicon Valley en San José, California, Estados Unidos.

Sede de compañías emergentes y globales de tecnología como Apple, Facebook y Google.



Oficinas en Brasil

São Paulo, Brasil. Uno de los mercados más fuertes e importantes.



Cobertura Latam

Direcciones

Perú

Av. del Ejército 1180 Oficina
806, Magdalena del Mar -
Lima, Perú. +51 1 409-5498 / +51
936 711-643

Colombia

Av. Boyacá #51 - 62, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia. +57 1
495-4178

Ecuador

Avenida Juan de Ascaray 377
Oficina 401b - Quito, Ecuador.
+593 95 881-7138

Argentina

Charcas 2920, piso 1B, CABA,
1425, Buenos Aires, Argentina.

Estados Unidos

Fort Lauderdale, FL, Miami,
United States +1 (786) 797-3677

Uruguay

Chacabuco 1941, Montevideo,
Uruguay +598 097 214 284

México

Guadalupe, NL. Monterrey,
México. +52 811 0804 748

Chile

Dr. Manuel Barros Borgoño 71
de 1105, Providencia, Santiago
de Chile, Chile.



Thanks.



masco

CREAMOS
CONTIGO