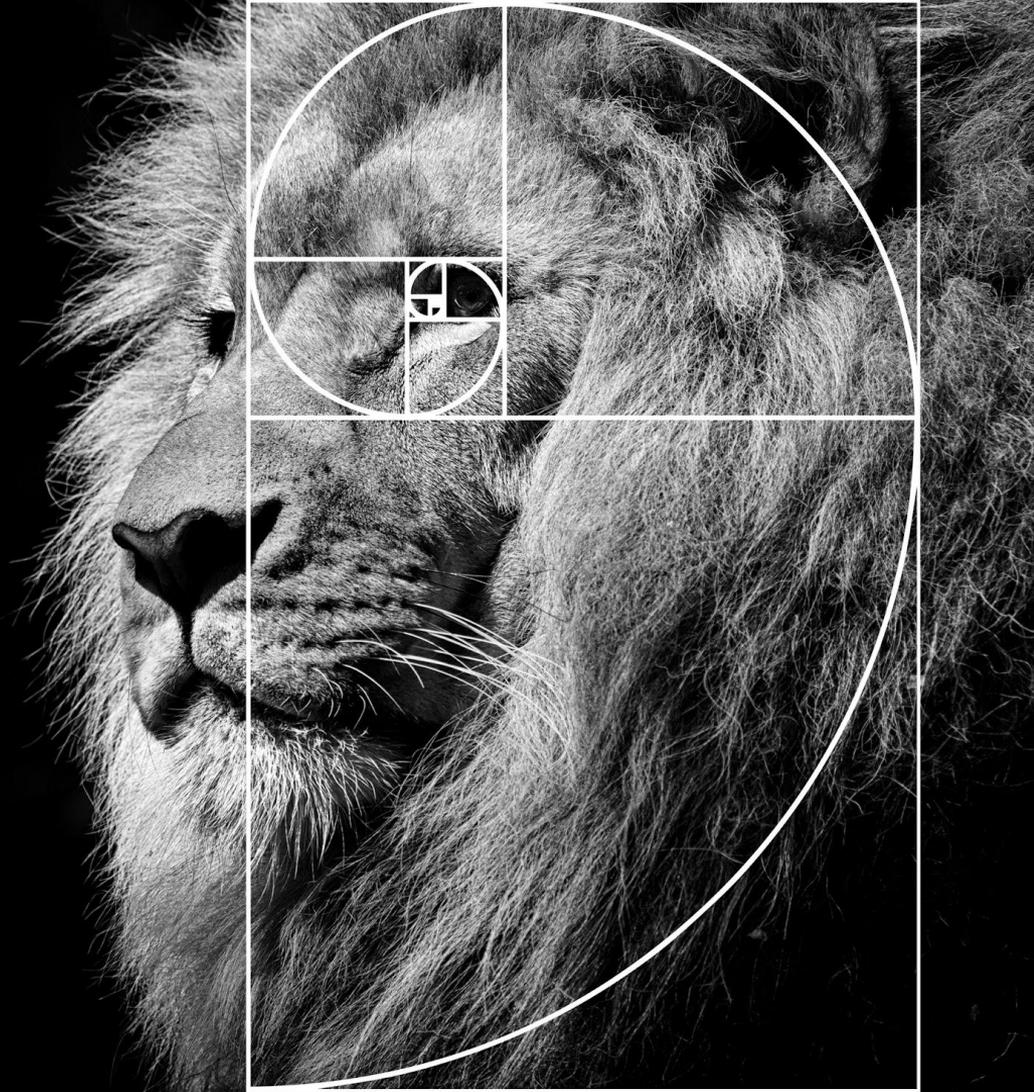




# Desarrollo de **Branding**

---



**Pequeñas  
oportunidades  
son el comienzo  
de **grandes logros****

**Conectamos●**

**Colaboramos●**

**Creceamos●**

Somos **Masco**, una Agencia  
de Publicidad con **sueños** y  
**expectativas muy grandes**



**Te invitamos a que tu marca  
sea diferente al resto.**



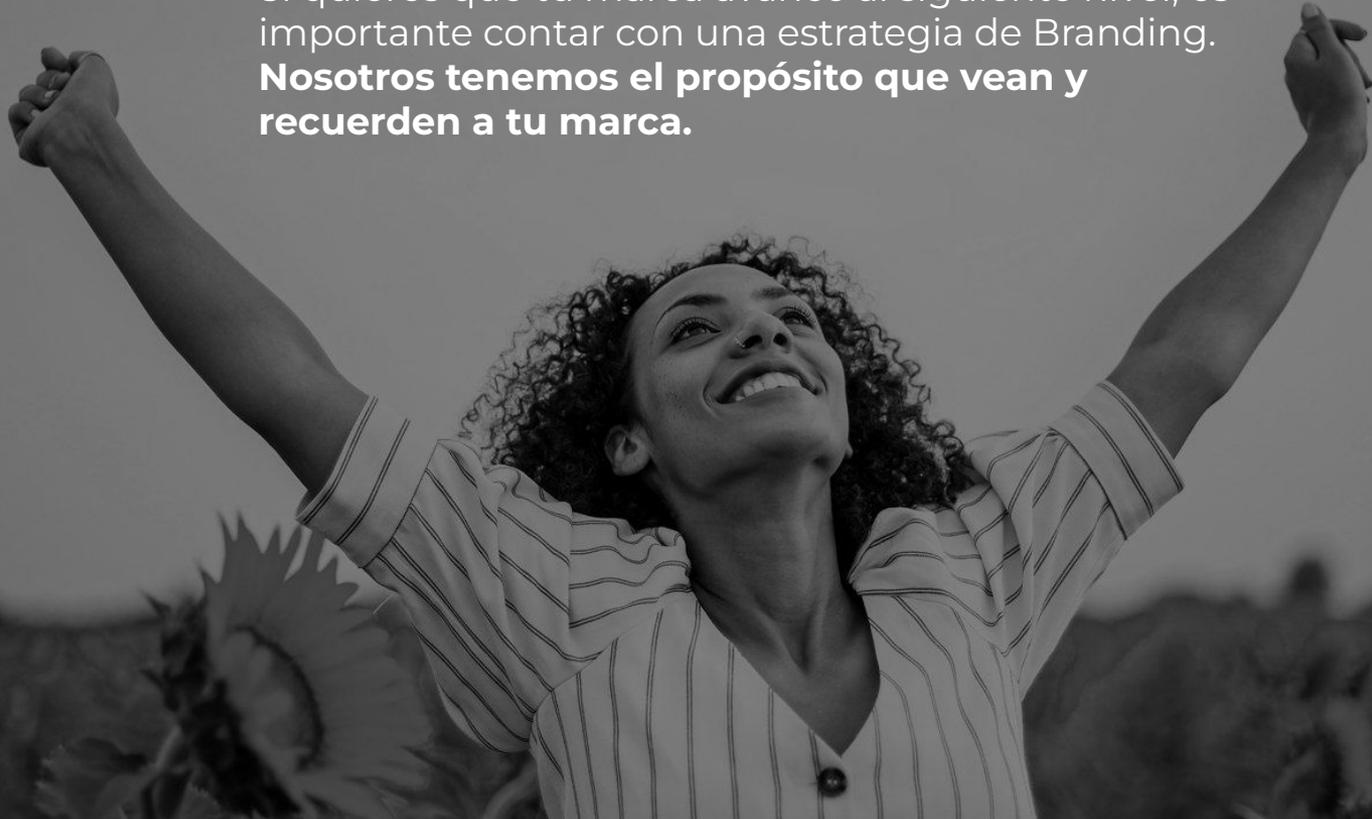
Nos encontramos en una era totalmente digital donde **los usuarios buscan consumir historias, experiencias y conectarse emocionalmente** con los productos y servicios.



El branding es un concepto muy potente que le aportará valor y relevancia a tu marca, precisamente lo que los usuarios están buscando.

Si quieres que tu marca avance al siguiente nivel, es importante contar con una estrategia de Branding.

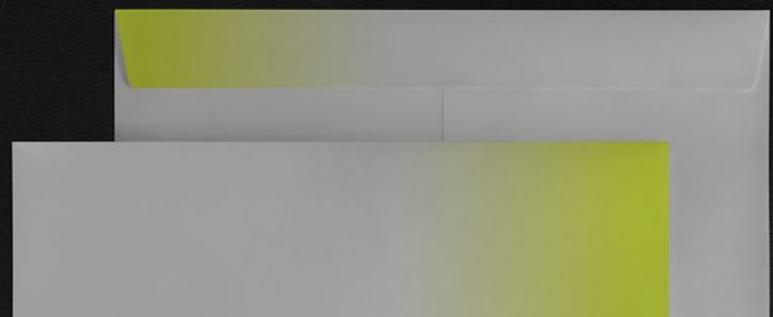
**Nosotros tenemos el propósito que vean y recuerden a tu marca.**



# ¿Por qué crear una marca digital?

---

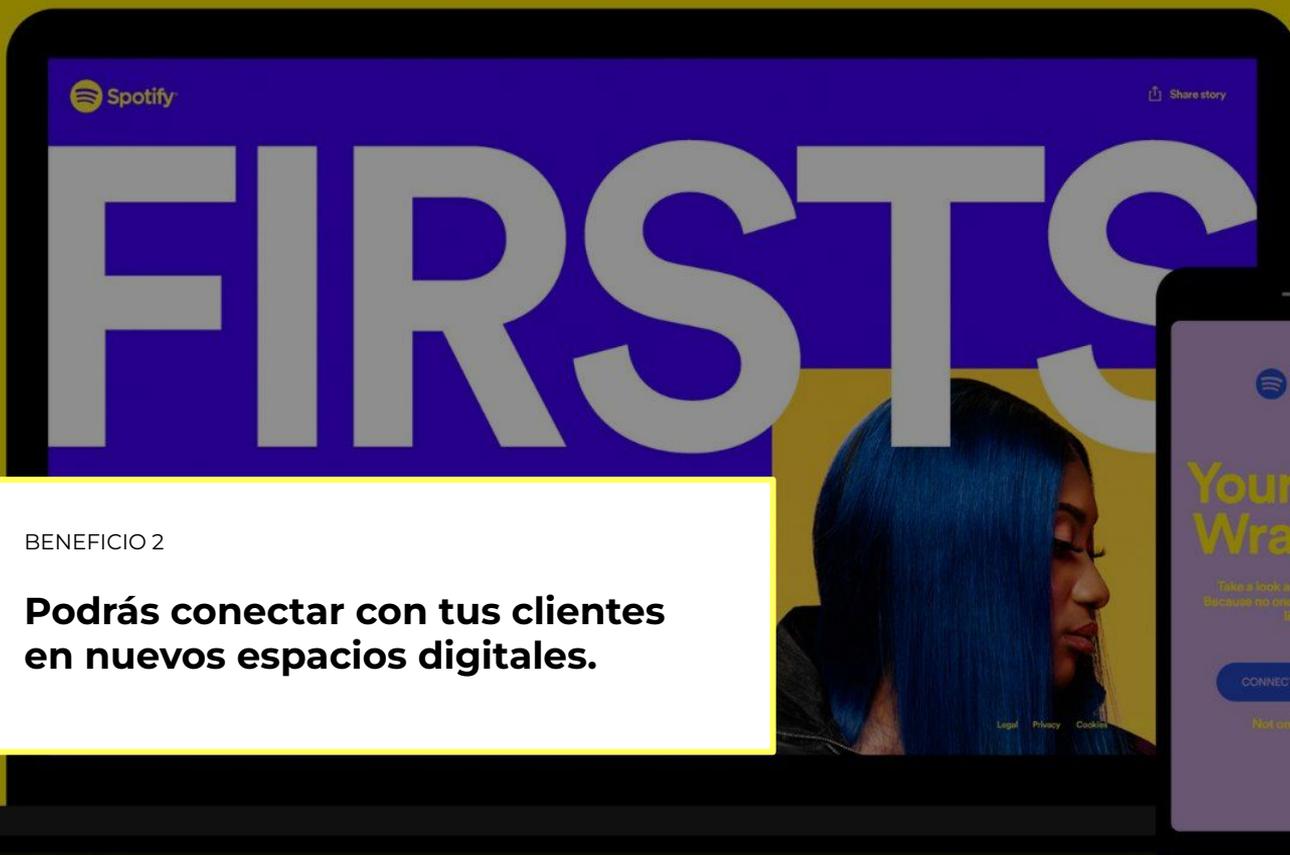




BENEFICIO 1

**Podrás proyectar gráficamente lo mejor de tu empresa o negocio.**





BENEFICIO 2

**Podrás conectar con tus clientes en nuevos espacios digitales.**

BENEFICIO 3

**Podrás implementar estrategias  
de Google y Social Media.**





BENEFICIO 4

**Podrás personalizar y mejorar la comunicación con tus clientes.**

# Proceso

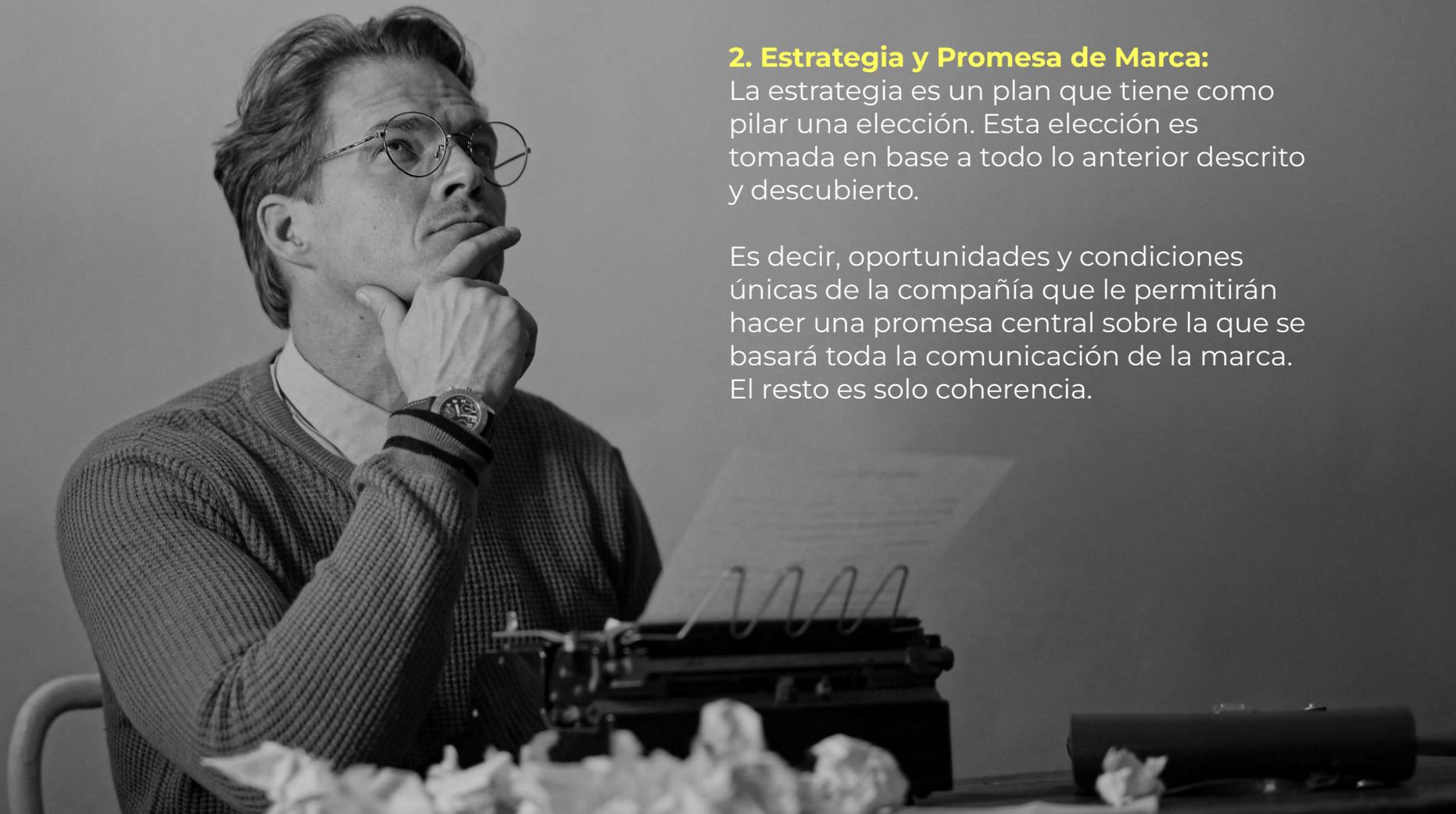


## 1. Investigación:

Todo inicia con la explicación y comprensión de los objetivos y propósito del cliente. Entender el factor diferencial de su producto o servicio, así como las características que lo hacen único, diferente o el mejor.

A partir de este punto de partida inicia la investigación digital, identificar referentes en el sector, así como necesidades y deseos del público objetivo y arquetipos afines.





## 2. Estrategia y Promesa de Marca:

La estrategia es un plan que tiene como pilar una elección. Esta elección es tomada en base a todo lo anterior descrito y descubierto.

Es decir, oportunidades y condiciones únicas de la compañía que le permitirán hacer una promesa central sobre la que se basará toda la comunicación de la marca. El resto es solo coherencia.

### 3. Imagen de Marca y Logo:

La personalidad, estilo, tono de comunicación, colores, formas, tipografía, imágenes, líneas y volúmenes son instrumentos artísticos para evocar y comunicar la promesa de marca de una manera coherente y consistente.

No necesariamente el logo es solo la imagen de la marca. Es más, en muy pocos casos lo es; la marca se transmite por un sistema de signos en donde el logo es solo parte de la composición.





# Casos de éxito

**innova look n feel**



Cottage



Bohemia



Risco



Allyku

■ Clientes Masco



## Cotización de Servicio de Branding (Con Manual de Marca)

Propuestas	Periodo	Inversión (USD)
1) Investigación, Benchmarking y Análisis	Semana 1	400
2) Estrategia y Concepto	Semana 2	400
3) Diseño de Imagen, Logo y Slogan	Semana 2 - Semana 3	400
4) Diseño y Desarrollo de Sistema Visual. Incluye empaques.	Semana 4 - Semana 5	1,000
5) Presentación y Diseño de Manual de Marca Digital y Aplicaciones Requeridas	Semana 6	300
<b>Total</b>		<b>2,500</b>

**Tiempo Estimado:** Entre 40 y 50 días

- Recordar siempre añadir IGV a precio total

# Cotización de Servicio de Branding

Propuestas	Periodo	Inversión (USD)
1) Investigación, Benchmarking y Análisis	Semana 1	400
2) Estrategia y Concepto	Semana 2	400
3) Diseño de Imagen, Logo y Slogan	Semana 2 - Semana 3	400
5) Presentación de Marca	Semana 6	300
<b>Total</b>		<b>900 - 1,500</b>

**Tiempo Estimado:** Entre 40 y 50 días

- Recordar siempre añadir IGV a precio total

A black and white photograph of a person holding a globe. The globe is the central focus, showing a map of the world with a yellow circular border. Overlaid on the globe is a list of ten countries. The background is a blurred image of the person's face and hands.

# Sedes

1. Perú
2. Colombia
3. Ecuador
4. Bolivia
5. Paraguay
6. México
7. EE.UU.
8. Chile
9. Argentina
10. Uruguay

# Direcciones

## Perú

Av. del Ejército 1180 Oficina  
806, Magdalena del Mar -  
Lima, Perú. +51 1 409-5498 / +51  
936 711-643

## Colombia

Av. Boyacá #51 - 62, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia. +57 1  
495-4178

## Ecuador

Avenida Juan de Ascaray 377  
Oficina 401b - Quito, Ecuador.  
+593 95 881-7138

## Argentina

Charcas 2920, piso 1B, CABA,  
1425, Buenos Aires, Argentina.

## Estados Unidos

Fort Lauderdale, FL, Miami,  
United States +1 (786) 797-3677

## Uruguay

Chacabuco 1941, Montevideo,  
Uruguay +598 097 214 284

## México

Guadalupe, NL. Monterrey,  
Mexico. +52 811 0804 748

## Chile

Dr. Manuel Barros Borgoño 71  
de 1105, Providencia, Santiago  
de Chile, Chile.



# Desarrollo de **Páginas Web**

---



**Pequeñas  
oportunidades  
son el comienzo  
de **grandes logros****

**Conectamos●**

**Colaboramos●**

**Creceamos●**

Somos una Agencia de  
Publicidad con **sueños** y  
**expectativas muy grandes**



**Propósito, Visión, Política  
de Calidad y Principios  
Masco Latam**



**Propósito, Visión, Política  
de Calidad y Principios  
Masco Latam**



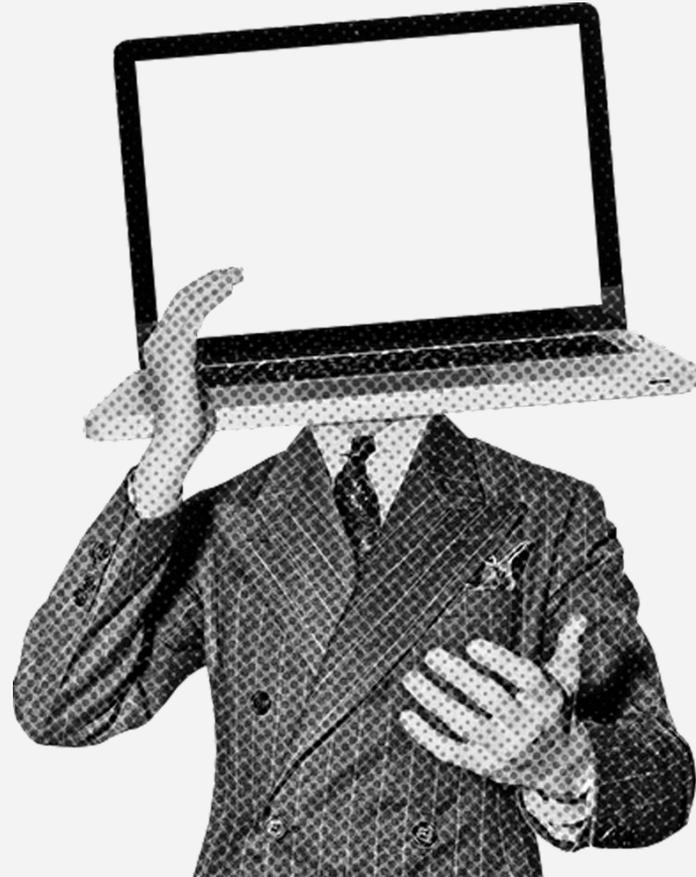
## Objetivo

Brindar un **servicio** con un alto nivel de comunicación, oportunidad, calidad y adaptabilidad.

- **Comunicación:** Disponibilidad de ejecutivos para lograr fluida comunicación con líderes..
- **Responsabilidad:** Entregas oportunas según plazos y necesidad del líder.
- **Adaptabilidad:** Capacidad para hacer entregas según parámetros tecnológicos del cliente y formatos requeridos por aliados.



# ¿Qué es una Página Web?





**Las webs son uno de los canales de comunicación digital más solicitados por las marcas** ya que dentro de ellos podremos encontrar toda la información que la marca desea mostrar a sus usuarios. Son muchas herramientas de interacción las que pueden integrarse en una web como calendarios, newsletters, contactos, etc.

# INCREIBLE MAPLE

Recipes with the comfort and joy of incredible maple,  
for this Christmas like no other!

[Our holiday recipes](#)

[News & Press](#)

[Where to Buy](#)

[QMSP](#)

[Maple and Science](#)

[Siropcool](#)

[Produits d'érable du Québec](#)

[NAPSI](#)

**Today's Culinary Creation**

**¿Por qué desarrollar  
una Página Web?**

---

BENEFICIO 1

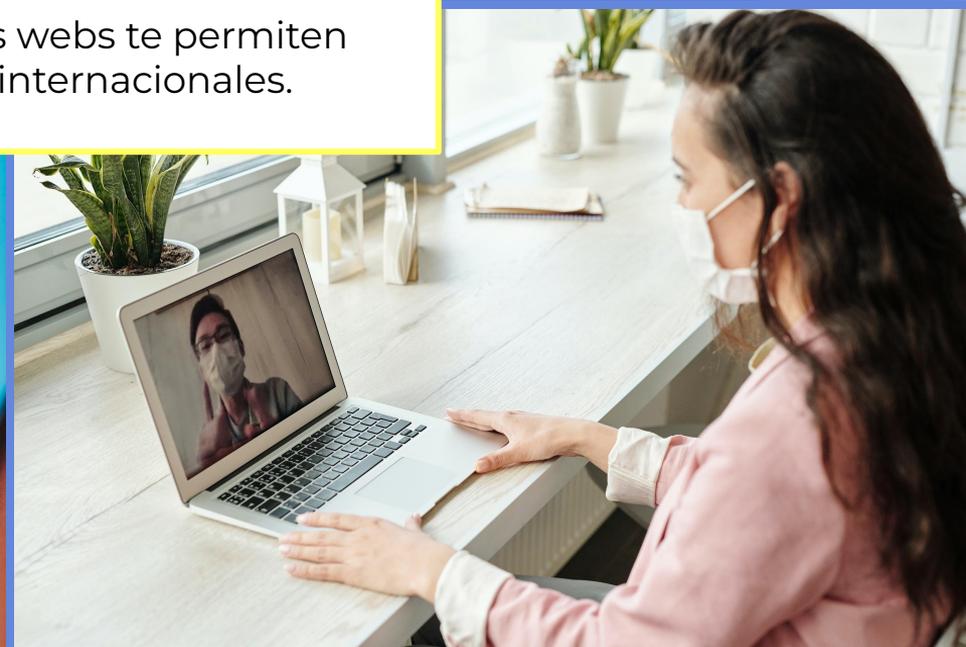
**Accesibilidad:** El usuario tendrá a la mano todos los beneficios de nuestra marca.





BENEFICIO 2

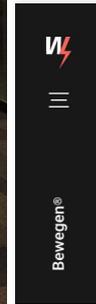
**Alcance Global:** Las webs te permiten alcanzar mercados internacionales.





### BENEFICIO 3

**Comunidad:** Crea tu base de datos con un formulario o el contacto web.



Contact Us



## Reach Us Today.

Name\*

Company name\*

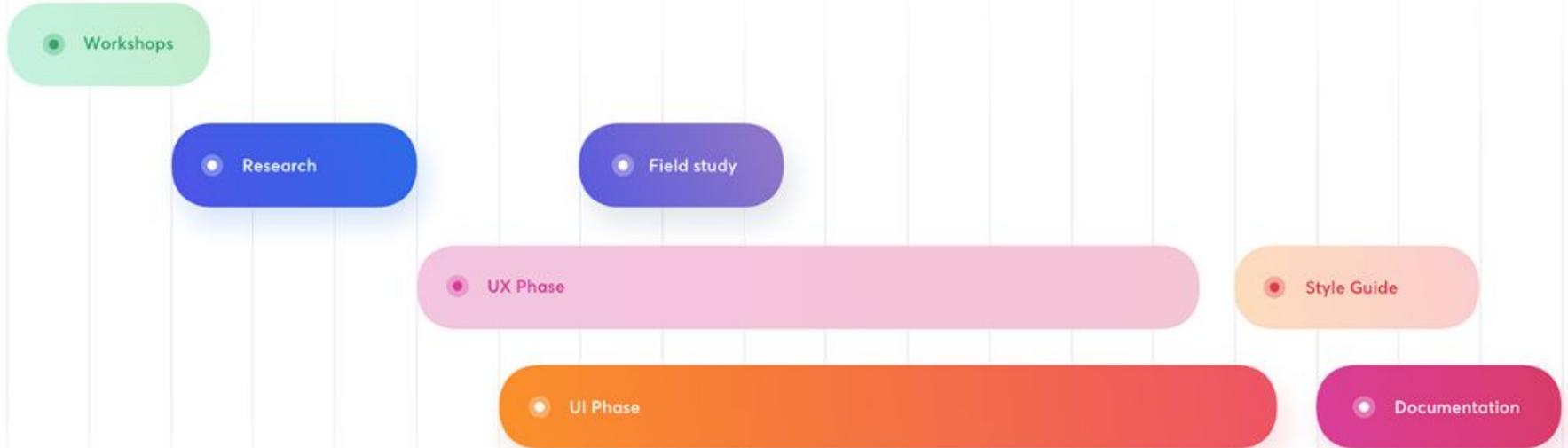
Email\*

Phone

Choose a subject\*

Send now >

# Proceso



## ■ 1. Investigación:

Identificamos las funcionalidades que debe tener nuestro aplicativo, en base a las necesidades de tu negocio.





### 3. Prototipado (UX-UI):

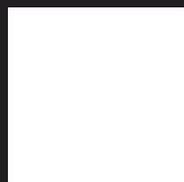
Trabajamos en un diseño que sea visualmente atractivo y fácil de navegar para todos los usuarios.



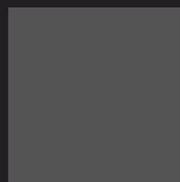
#### About Me

I decided on a career in photography whilst studying art at St John's Baptist School in London. I went on to graduate from London University with a BA in Photography in 2016. I now have a London-based studio, I have since 2016 like photographer and my commercial work has generated.

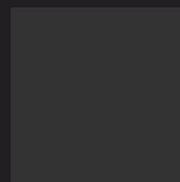
MCSE



FFFFFF



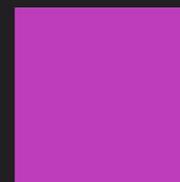
545454



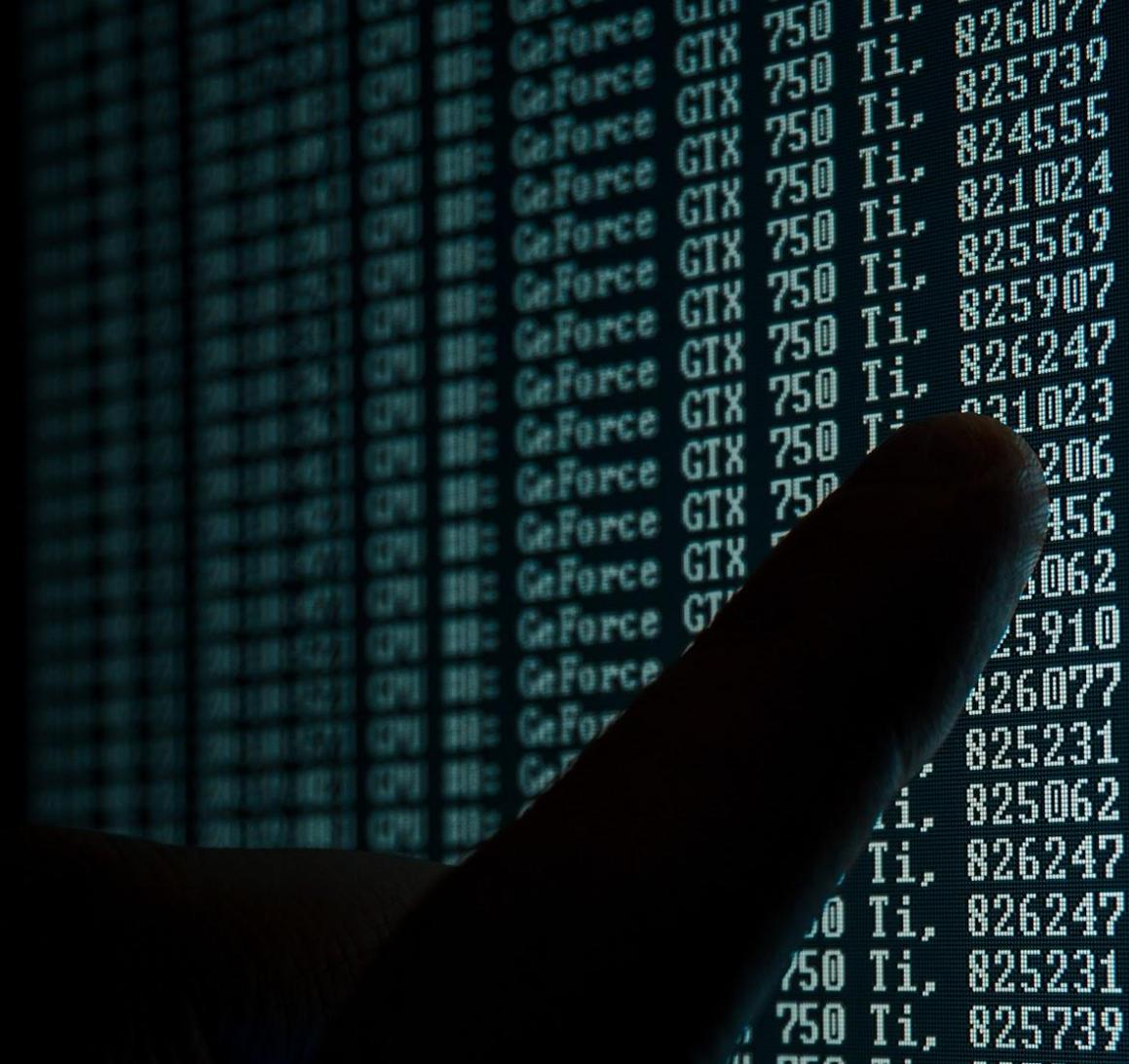
333333



EA4FE7



BF35BC

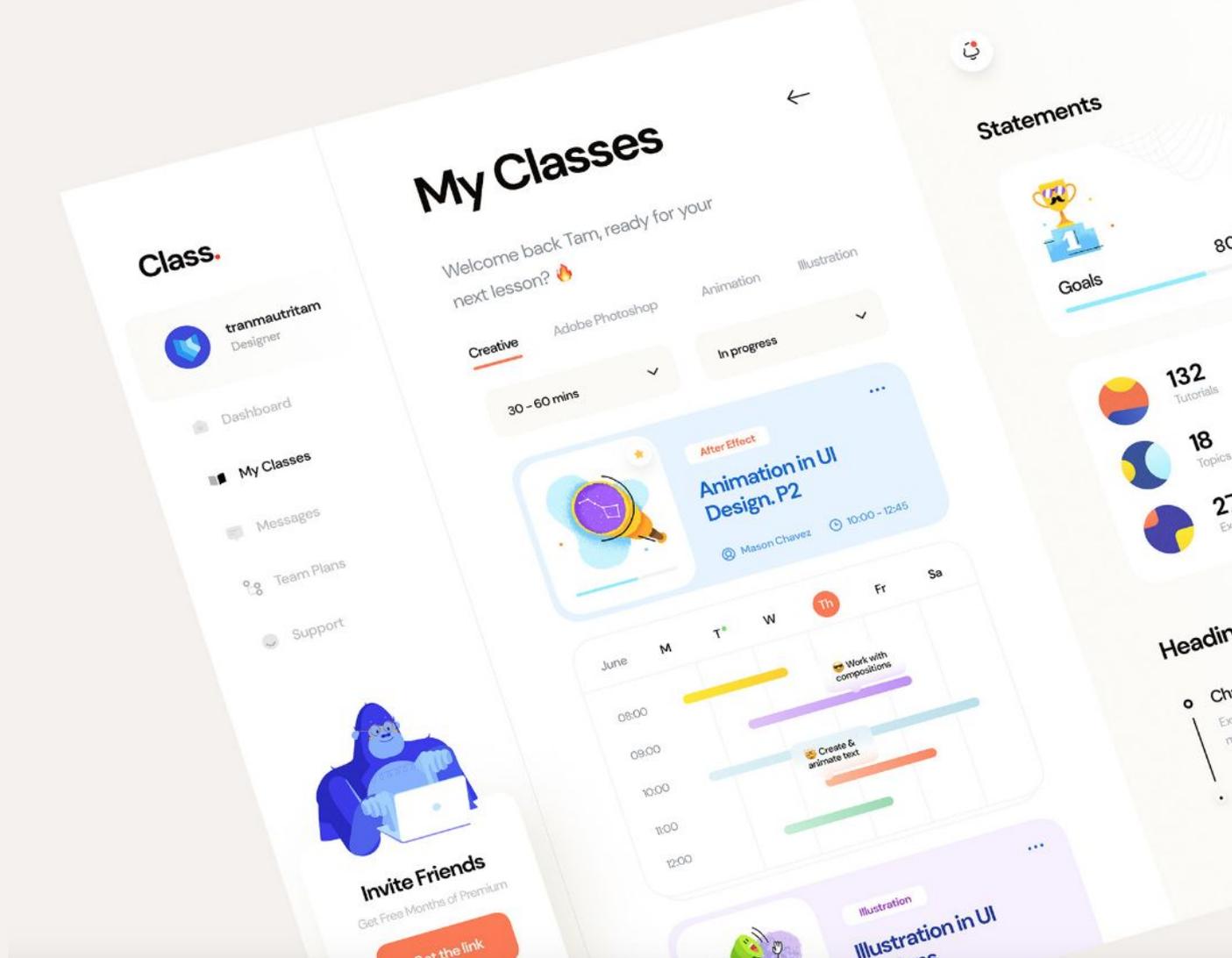


#### ■ 4. Producción:

Desarrollamos el diseño del aplicativo, producimos los códigos e integramos la base de datos y otras herramientas importantes.

## 5. Optimización:

Ponemos a prueba el sistema operativo del aplicativo y corregimos detalles relacionados a elementos de seguridad, velocidad, política de datos, pagos, etc.



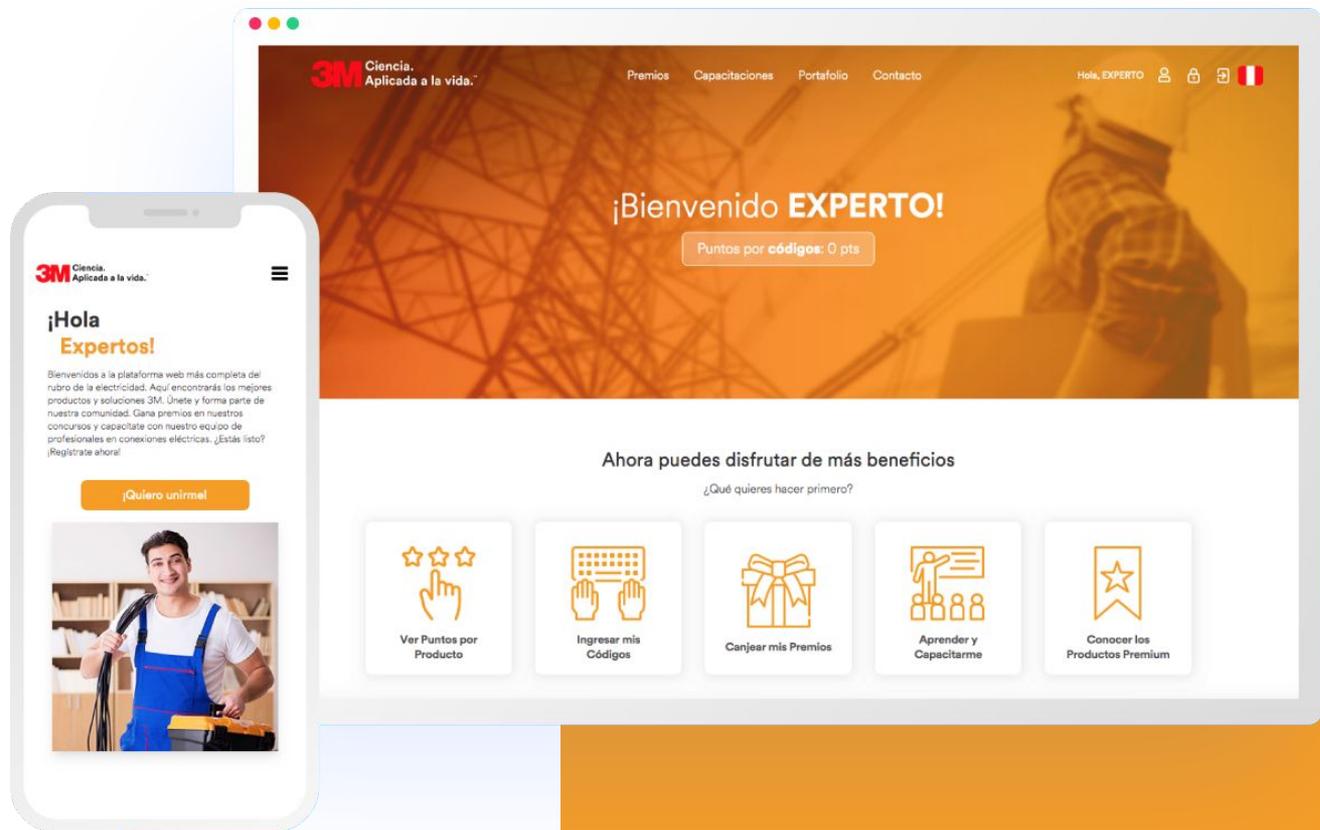
## ■ 6. Lanzamiento:

Publicamos el aplicativo en Google Play y/o App Store.  
De igual manera, optimizamos tu aplicación en este proceso.



# Casos de éxito

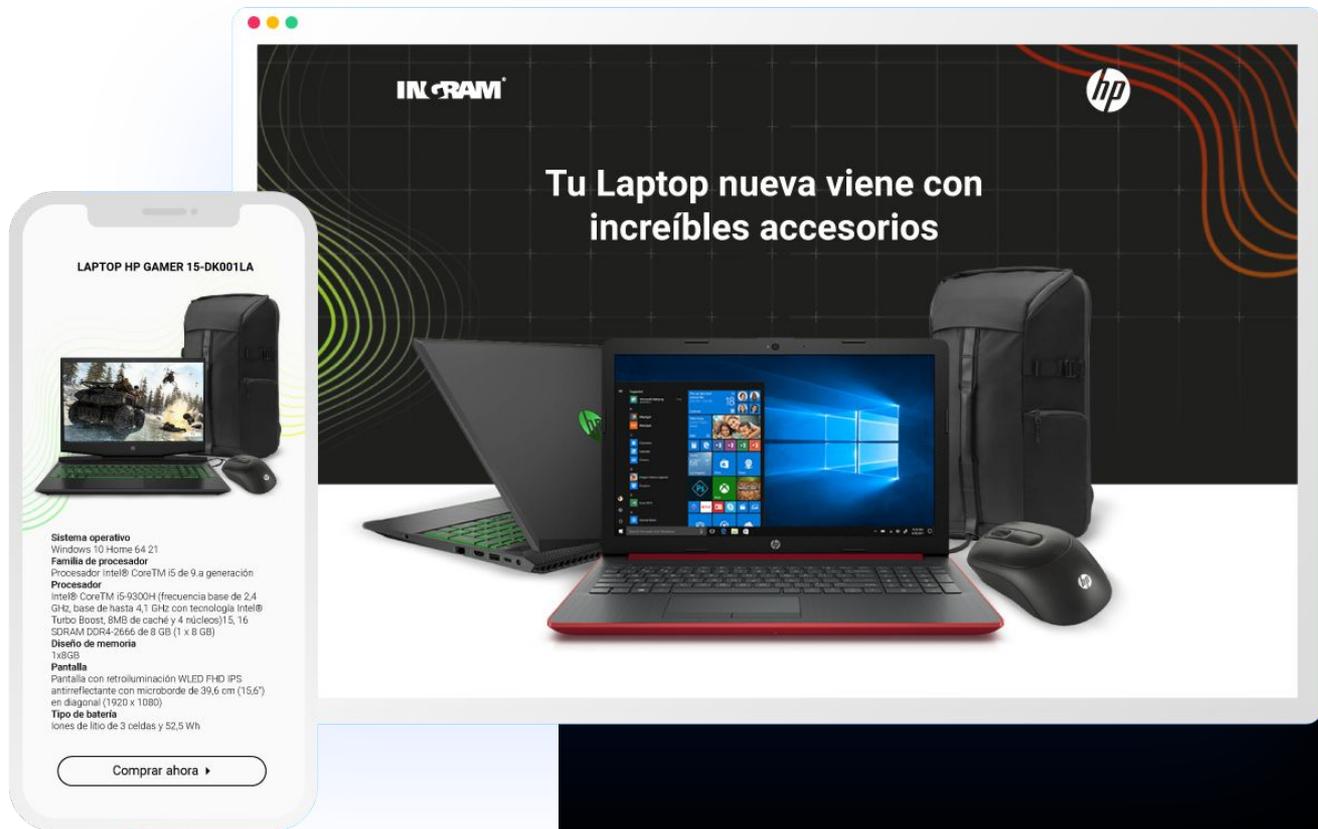
# Página web creada para la **marca 3M**.



Campaña:

**Experto  
Electricista 3M**

Página web  
creada para  
la **marca**  
**Ingram y HP.**



**LAPTOP HP GAMER 15-DK001LA**



**Sistema operativo**  
Windows 10 Home 64 21

**Familia de procesador**  
Procesador Intel® Core™ i5 de 9.a generación

**Procesador**  
Intel® Core™ i5-9300H (frecuencia base de 2,4 GHz, base de hasta 4,1 GHz con tecnología Intel® Turbo Boost, 8MB de caché y 4 núcleos) 15, 16 SDRAM DDR4-2666 de 8 GB (1 x 8 GB)

**Diseño de memoria**  
1x8GB

**Pantalla**  
Pantalla con retroiluminación WLED FHD IPS antirreflejante con microborde de 39,6 cm (15,6") en diagonal (1920 x 1080)

**Tipo de batería**  
Iones de litio de 3 celdas y 52,5 Wh

[Comprar ahora ▶](#)

**INGRAM**

**hp**

**Tu Laptop nueva viene con increíbles accesorios**



*Campaña:*

**HP Gamer**

Página web  
creada para  
la **Ingram y  
Crucial.**

**INGRAM** **crucial**

Mejoramos tu experiencia con más **VELOCIDAD**

Descubre todos los productos de Crucial

**BALLISTIX**

**BALLISTIX**

**BALLISTIX**

Transforma el rendimiento de tu sistema

Encuentra una actualización de almacenamiento o una memoria

**100% COMPATIBLE PARA TU EQUIPO.**

Campaña:  
**Crucial**

Tiempo total de desarrollo:

**30 Días Hábiles**



## ■ Portafolio de Marcas



# Propuesta 1: Desarrollo en Wordpress

Propuestas	Periodo	Inversión (USD)
1) Análisis y Organización de la Información	Semana 1	300
2) Documentación de Casos de Uso, Flujo de Navegación y Wireframes de la Web	Semana 2	300
3) Diseño de Mockups y Prototipos de Páginas	Semana 3 - Semana 5	400
4) Desarrollo de Página Web en Wordpress	Semana 3- Semana 5	1,500
5) Integración a Hosting, Publicación e Indexación a Google Search Console.	Semana 5	-
4) Correcciones y Levantamiento de Observaciones	Semana 6	-
<b>Total</b>		<b>2,500</b>

**Tiempo Estimado:** 6 semanas

- No olvidar añadir IGV al precio total



## Agencia Masco: **Más que una agencia, somos aliados de nuestras marcas**

Durante el año 2019 aberturamos **Masco Colombia** y **Masco Ecuador**, para complementar las acciones realizadas desde nuestra **sede principal en Perú**.



## Cobertura Masco 2021

1. Argentina
2. Brasil
3. Chile
4. Colombia
5. Costa Rica
6. Ecuador.
7. Estados Unidos
8. México
- 9 Perú (Hub)
10. Uruguay



## Hub Perú

Sede peruana



## Oficinas en Estados Unidos

**Silicon Valley en San José, California, Estados Unidos.**

Sede de compañías emergentes y globales de tecnología como Apple, Facebook y Google.



## Oficinas en Brasil

São Paulo, Brasil. Uno de los mercados más fuertes e importantes.



## Cobertura Latam

# Direcciones

## Perú

Av. del Ejército 1180 Oficina  
806, Magdalena del Mar -  
Lima, Perú. +51 1 409-5498 / +51  
936 711-643

## Colombia

Av. Boyacá #51 - 62, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia. +57 1  
495-4178

## Ecuador

Avenida Juan de Ascaray 377  
Oficina 401b - Quito, Ecuador.  
+593 95 881-7138

## Argentina

Charcas 2920, piso 1B, CABA,  
1425, Buenos Aires, Argentina.

## Estados Unidos

Fort Lauderdale, FL, Miami,  
United States +1 (786) 797-3677

## Uruguay

Chacabuco 1941, Montevideo,  
Uruguay +598 097 214 284

## México

Guadalupe, NL. Monterrey,  
México. +52 811 0804 748

## Chile

Dr. Manuel Barros Borgoño 71  
de 1105, Providencia, Santiago  
de Chile, Chile.



**Thanks.**



**masco**

CREAMOS  
CONTIGO